

Экономическая эффективность НКО: что и как считаем

20 февраля 2019, г. Кемерово

Ведущая: Анастасия Москвина

Центр развития некоммерческих
организаций, www.ngokitchen.ru

Опыт в сфере экономической грамотности НКО

- Пособие «Предпринимательская деятельность НКО», ЦРНО, 2012-2014 г., статьи и кейсы www.ngokitchen.ru
- Дистанционные курсы на платформе stepik
- Конференция «Обучение СП-ву», 2015 г. – ЦРНО совместно с Фондом «Наше будущее» и ВШМ СПбГУ
- День СП на международной конференции «Белые ночи фандрайзинга» май 2017 г.
- Клуб социальных предпринимателей ЦРНО, 2015-2017 гг.
- Руководитель Социального Акселератора ЦРНО:
 - 10 стартапов – 1-й набор 2015/16;
 - 11 стартапов -2-й набор 2016;
 - 12 стартапов – 3-й набор 2017
- Стажировка «Социальные финансы» в Оксфорде – ноябрь 2017г.

План семинара

- Что такое эффективность НКО и экономическая эффективность НКО
- Эффективность фандрайзинговой акции
- Социальные услуги

Экономическая устойчивость НКО -

характеристика ресурсобеспечения НКО (кадры, финансы, МТБ, информация и технологии) для осуществления своей миссии и выполнения уставной цели.

Существуют разные модели экономической устойчивости НКО (например, всю деятельность осуществляют волонтеры).

Экономическая устойчивость НКО



- Результативность — это степень достижения запланированных результатов в ходе реализации проекта.
- Эффективность — это соотношение между результатами и затраченными на их достижение ресурсами.
- Экономичность – это экономическая результативность, измеряемая в денежном выражении

Виды эффективности в организации

- Социальная эф – учитывает результаты деятельности или реализации проекта для благополучателей, общества в целом, и для самих инициаторов с поправкой на затраченные ресурсы
- Экономическая эф учитывает различные внешние нефинансовые последствия деятельности, связанные с динамикой производительности, изменением активов и обязательств компании, рациональностью использования ресурсов. Экономическая эфф-сть не связана напрямую с изменениями в жизни людей и сообществ
- Социально-экономическая эф отражает рациональность использования ресурсов для достижения социальных целей: соотношение между затратами и результатами (цель – либо достижение максимального соцэффекта при заданном количестве ресурсов, либо достижение определенного соцэффекта при минимальном количестве ресурсов).
- Коммерческая эф отражает финансовые последствия участия того или иного стейкхолдера в проекте или деятельности организаций
- Бюджетная эф – максимизация результата при использовании заложенных в бюджете проекта или организации средств (или экономия бюджета при достижении запланированного результата).

Матрица. Рост/Доля рынка Бостонской консультационной группы



Ткацкие мастерские (трудоустройство и реабилитация инвалидов, Центр «Мастер ОК»)

Решаемая социальная проблема:

- социальная и трудовая адаптация инвалидов, имеющих особенности интеллектуального развития



Товар

- Изделия ручного ткачества (шарфы, шапки, дорожки, пояса, сумки, подушки)

февраль 2019

Услуги сиделок и обслуживание на дому «Хэсэд Авраам»

Обслуживание пожилых одиноких пенсионеров на дому – ФЗ-442, Реестр негосударственных поставщиков, СПб и Ленобласть



Услуги сиделок -
госзаказ

февраль 2019

Интернет-магазин «Помогать легко», фонд «АдВита» <http://legko-legko.ru/shop/>

The screenshot shows a web browser window with the URL legko-legko.ru/shop/. The website header includes the logo "Легко-легко" (Legko-legko) with the tagline "БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАГАЗИН" (Charitable Store). Navigation links include "Товары", "Доставка и оплата", "Главная", "Войти", "Регистрация", and "Помощь". A search bar contains the text "Легко-легко поиск" and a "Go" button. A phone number "+7 (812) 644-40-91" is displayed. A red banner indicates "Ваша корзина: (0) - 0 руб." (Your cart: (0) - 0 rub.).

The main navigation menu lists various product categories: ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ, ПОЛЕЗНЫЕ МЕЛОЧИ, АНТОН ТУТ РЯДОМ, ОДЕЖДА, СУМКИ, ПОСУДА, СКВОРЕЧНИКИ, ИГРУШКИ, ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ, КАЛЕНДАРИ, ОТКРЫТКИ, КАНЦЕЛЯРИЯ, МАГНИТЫ, ЗНАЧКИ, МУЛЬТФИЛЬМЫ, КНИГИ, КАЛЕЙДОСКОПЫ, and СВЕТООТРАЖАТЕЛИ.

The product grid features several items:

- A colorful illustration of a row of houses with snow on the roofs.
- A wooden house-shaped desk or stand.
- A red text box with the following content:

В интернет-магазине «Легко-легко» продаются сувениры трех известных петербургских благотворительных организаций. AdVita помогает онкобольным, «Ночлежка» - бездомным, «Антон тут рядом» - взрослым и детям с аутизмом.

Мы хотим, чтобы подарки были наполнены смыслом, а помогать было легко и удобно.

Большая часть сувениров сделана подопечными наших организаций.
- A white mug with a cartoon duck illustration.
- A portrait of a young woman with blonde hair.

The Windows taskbar at the bottom shows the date 29.12.2015 and the time 2:52. The system language is set to RU.

Проект «ЛЕГКО ceramics» фонд «Адвита»



«ЛЕГКО ceramics» - студия керамики, предоставляющая рабочие места для социально-незащищенных жителей города



Продукт

- петербургские домики ручной работы, копии настоящих,
- прибыль от продаж перечисляется в благотворительный фонд AdVita



февраль 2019

Пример теории изменений
Оценка результатов проекта
«Активное долголетие» в
Красносельском районе СПб
и
Стратегия Фонда
«Добрый город Петербург»
по работе с пожилыми людьми

Проект «Активное долголетие» в Красносельском районе СПб

Ресурсы в проекте в 2018 году

Бюджет каждого блока проекта в 2018 году	Количество пожилых	Стоимость (включая менеджмент)	Количество часов (всего)	Количество часов на 1 пожилого	Количество часов на 1 пожилого (руб)
Обучение технологиям	396	1 883 810	7 128	18	4 757
Обучающие курсы	298	1 097 475	8 680	31	3 919
Образовательные поездки, сельский туризм	1 080	1 315 650	5 400	5	1 218
Социальные активности	880	700 000	2 640	3	795
Волонтерство пожилых	49	410 345	980	20	8 374
Общедоступные концерты	14 000	5 288 596	28 000	2	377
Крупные городские и районные события	3 300	1 028 796	19 800	6	311
Поддержка инициатив пожилых лидеров	1 086	820 000	21 720	20	755

Проект «Активное долголетие» в Красносельском районе СПб

СИСТЕМА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА

1. Доступные концерты / лекции

14 000 человек в год

2. Вечера встреч, поездки, соседские события

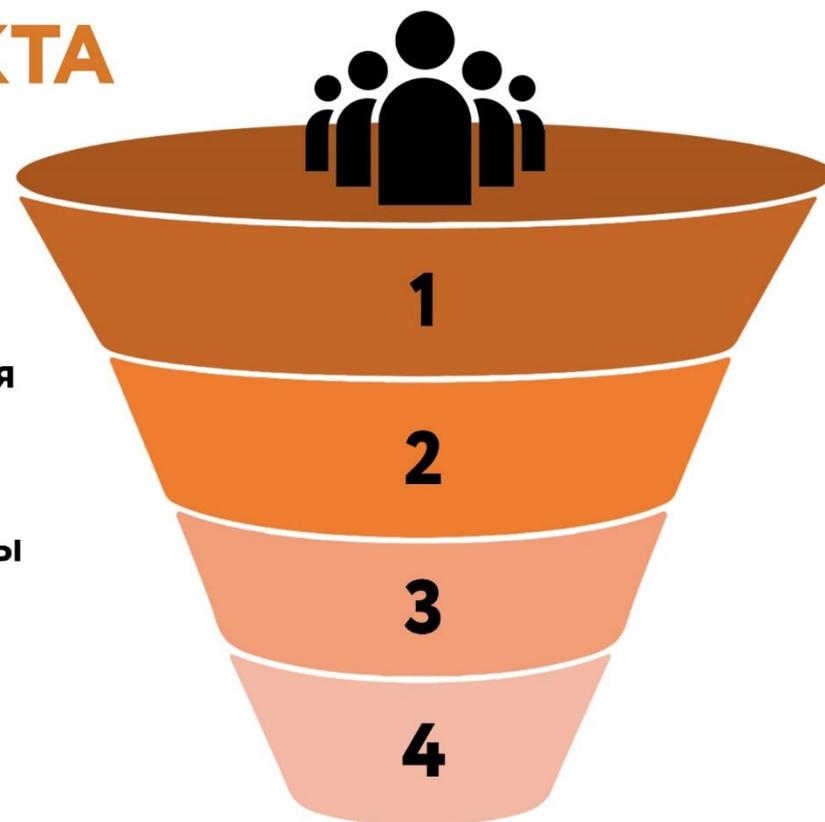
5 260 человек в год

3. Курсы, волонтерство, собственные проекты

2 500 человек в год

4. Поддержка лидеров

50 человек в год



Стратегия фонда по работе с пожилыми людьми

Благодаря вашему участию к 2030 году мы сможем поддерживать 2 миллиона пожилых людей в каждом городе и поселке России

 **2386 ГОРОДОВ И ПОСЕЛКОВ**
+  **РОССИИ**

1 ПРОЕКТ  + 1 НОВЫЙ ПРОЕКТ 
110 ПОЖИЛЫХ  + 110 ПОЖИЛЫХ 

350 ПРОЕКТОВ В ГОД ПОЛУЧАЮТ ПОДДЕРЖКУ

77 000  924 000
ЧЕЛОВЕК В ГОД ЧЕЛОВЕК К 2030 ГОДУ

ИЗ НИХ **60%** (210 ПРОЕКТОВ В ГОД)
ПРОДОЛЖАЮТСЯ ПОСЛЕ КОНКУРСА

ЕЩЁ **46 200**  **554 400**
ЧЕЛОВЕК В ГОД ЧЕЛОВЕК К 2030 ГОДУ

 **ПЕТЕРБУРГ**

18 РАЙОНОВ  **ГОРОДА**

10-50% ПОЖИЛЫХ В КАЖДОМ Р-НЕ
ЕЖЕГОДНО УЧАСТВУЮТ В ПРОГРАММЕ

400 000 
ЧЕЛОВЕК В ГОД

Из них **100** человек в год
– создают собственные проекты
И вовлекают **110** пожилых,
то есть **вовлекут 110 000 человек к 2030**

Стратегия фонда по работе с пожилыми людьми

КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПОЖИЛЫХ В РЕГИОНАХ

Это единственный всероссийский конкурс, в котором могут получить поддержку сами пожилые – авторы проектов, а не только зарегистрированные НКО



ДАЕМ **100₽**



ЛИДЕР ПРОЕКТА ПРИВЛЕКАЕТ ЕЩЁ **40₽**



ПОМОГАЕТ **110** ПОЖИЛЫМ



**ДЕНЬГИ
ЗАКАНЧИВАЮТСЯ**



ПОЯВЛЯЕТСЯ ЕЩЁ
1 ЛИДЕР/ПРОЕКТ



КАЖДЫЙ **2-Й ПРОЕКТ** ПРОДОЛЖАЕТ
ЖИТЬ ПОСЛЕ КОНКУРСА **3-5 ЛЕТ**

Стратегия фонда по работе с пожилыми людьми

В Петербурге в среднем «касаясь» 10 000 человек – для 3 000 пожилых мы повлияем на качество жизни, а для 500 – серьезно изменим жизнь

	Необходимо в год	Сколько пожилых в год мы можем вовлечь в 2019-2020	Сколько пожилых участвует в программе в Петербурге к 2030 году
Чтобы пожилой человек в Петербурге узнал о программе, получил конкретную помощь / услугу	300 рублей	50 000 человек (3 района города, 10% пожилых в каждом районе)	300 000 человек
Чтобы повлиять на качество жизни активного пожилого человека	1 000 – 3 000 рублей	15 000 человек	90 000 человек
Чтобы изменить серьезно качество жизни	10 000 рублей	3 000 человек	18 000 человек
Стоимость программы		75 млн рублей в год	750 млн за 12 лет

Стратегия фонда по работе с пожилыми людьми

За двенадцать лет мы можем помочь
2 миллионам пожилых людей, инициировать
около 3000 инноваций в каждом городе
и поселке страны



Дарья Буянова

Директор по фандрайзингу БФ «Добрый город Петербург»
Директор МФЦК «Социальные инновации»

Dobrygorod.spb.ru / social-innovations.ru

d.buyanova@dobrygorod.spb.ru

+7 931 539 73 12

Подходы к измерению соц.эффекта

- Логическая модель
- Теория изменений
- Оценка социального воздействия

Практикум. Эффективность ФР акции

1. Миссия организации
2. Описание акции (что, где, когда)
3. Цели сбора:
 - Денежные, ресурсные (сколько собрать?)
 - Другие (PR, заявить о проблеме, др.)
4. Бюджет акции (статьи расходов, стоимость)
5. Коэффициент окупаемости (привлеч средства/расходы)
6. Социальные результаты на собранные средства по SMART
7. Достигнутые цели акции по SMART

Социальная услуга

ФЗ-442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»

- действие или действия в сфере соцобслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в т.ч. срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности

Алгоритм действия

Поставщик

- Смотрим Перечень соц услуг
- Стандарты услуги
- Требования для вхождения в Реестр негос. Поставщиков
- Договор между Поставщиком и Получателем (1 сутки после ИППСУ)
- Услуга
- Компенсация расходов гос-вом

Получатель услуги

- Потребность в соц. Услуге
- ИППСУ (в т.ч. Рекомендованные Поставщики услуги)
- Договор между Поставщиком и Получателем (1 сутки после ИППСУ)
- Услуга

Разработка конкретной услуги

- Основная услуга (**«ядро»**)
- Основная услуга (**«ядро»**) может поддерживаться **дополнительными услугами** (доставка до места оказания услуги, питание, проживание, предоставление информации...)
- **Где** оказывается данная услуга?
- **Каковы условия предоставления услуги:**
 - ✓ платность/ платно со скидкой/бесплатность;
 - ✓ наличие специальных документов (справок и т.д.);
 - ✓ наличие специальных организационных процедур (предварительная запись, по мере комплектования групп, по собеседованию, анкетированию и т.д.)

Виды услуг (ФЗ-442)

Какого вида ваша услуга?

1. Социально-бытовые
2. Социально-медицинские
3. Социально-психологические
4. Социально-педагогические
5. Социально-трудовые услуги
6. Социально-правовые услуги
7. Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей соцуслуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в т.ч. детей-инвалидов
8. Срочные социальные услуги

Формы оказания услуг (Какой формы ваша услуга?)

- Социальное обслуживание на дому
- Полустационарная форма
- Стационарная форма

Тип услуги (материалы МЭР)

Типы услуг

(Какого типа ваша услуга?)

1. профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства
2. повышение качества жизни людей пожилого возраста
3. социальная адаптация инвалидов и их семей
4. социальная поддержка и защита граждан
5. подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций
6. оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф
7. охрана окружающей среды и защита животных
8. охрана и содержание объектов и территорий, имеющих истор., культовое значение, и мест захоронений
9. оказание юрид. помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам, правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина
10. оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе некоммерческим организациям
11. профилактика социально опасных форм поведения граждан, содействие такой деятельности
12. благотворительная деятельность

Типы услуг (материалы МЭР)

13. содействие благотворительной деятельности
14. деятельность в области добровольчества
15. деят-сть в области образования, просвещения, науки, содействие такой деятельности
16. деятельность в области культуры и искусства, содействие такой деятельности
17. деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, содействие такой деятельности
18. деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, духовного-нравственного воспитания граждан Российской Федерации
19. деят-сть в области улучшения морально-психологического состояния граждан и духовного развития личности
20. деятельность в области физической культуры и спорта, содействие такой деятельности
21. развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации
22. поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций
23. содействие деятельности по производству и (или) распространению соц. рекламы
24. антикоррупционная деятельность, включая содействие формирования в обществе активного неприятия коррупции
25. иные типы услуг.

Примеры социальных услуг -1

Наименование соц. услуги	Услуга иппотерапии для детей-инвалидов с диагнозом ДЦП, заболеваниями опорно-двигательного аппарата
Тип услуги	Социальная адаптация инвалидов и их семей
Описание услуги (содержание услуги и определение категории получателей)	<p>Услуга иппотерапии для детей-инвалидов с диагнозом ДЦП, заболеваниями опорно-двигательного аппарата оказывается с целью физической, психосоциальной и личностной реабилитации, адаптации и интеграции детей-инвалидов с диагнозом ДЦП в возрасте от 3 до 18 лет.</p> <p>Получателями услуги являются дети-инвалиды с диагнозом ДЦП (детский церебральный паралич), заболеваниями опорно-двигательного аппарата в возрасте от 3 до 18 лет, зарегистрированные на территории г. Перми.</p>

Примеры социальных услуг-2

Наименование соц. услуги	«Домашний помощник» (социально-бытовой патронаж семьи). Вид услуги: социально-педагогическая.
Тип услуги	Профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства
Описание услуги (содержание услуги и определение категории получателя)	<p>Услуга предназначена для семей, находящихся на ранней стадии семейного кризиса, в которых, в связи с недостаточной родительской компетентностью и (или) трудной жизненной ситуацией, не обеспечивается уход за детьми, соответствующий их мин. возрастным потребностям. Направлена на формирование родит. навыков и умений, кот. необходимы для снижения выявленного риска жестокого обращения с ребенком в семье. В процессе оказания услуги специалист (домашний помощник) регулярно посещает семью и оказывает помощь родителям в бытовых делах, в освоении навыков ухода за детьми или их воспитания, оказывает поддержку через обсуждение актуальных трудностей в формировании навыков и возможных путей их преодоления. Планирование, определение задач, содержание работы, контроль и корректировку мер-тий на всех этапах оказания услуги осущ-ет куратор случая.</p> <p>Получатели услуги: родители, у которых отсутствует возможность обеспечения ухода за ребенком (детьми)</p>

Примеры социальных услуг-2

Наименование соц. услуги	«Домашний помощник» (социально-бытовой патронаж семьи). Вид услуги: социально-педагогическая.
Сроки предоставления услуги	Услуга оказывается однократно в течение 3 месяцев. Объем оказания услуги одной семье составляет 78,5 часов.
Условия предоставления услуги	Форма обслуживания: на дому Требования к информационному обеспечению - однократное информирование учреждений социального обслуживания семьи и детей, органов опеки и попечительства об услуге. Требования к кадровому обеспечению: домашний помощник. Образование: среднее специальное, высшее профессиональное без предъявления требований к стажу работы Опыт работы: успешный опыт воспитания собственных совершеннолетних детей или опыт работы с семьями и детьми не менее 15 лет Повышение квалификации: осуществляется в форме супервизии. Максимальная нагрузка на специалиста/ одновременное число получателей услуги – 7 семей. Периодичность супервизии - 1 час, 1 раз в месяц в течение 3-х месяцев.

Примеры Кемеровской области

- См. сайт ГРАНИ, лучшие практики поставщиков соцуслуг

Есть ли готовность и понимание целей выхода на рынок соцуслуг?

Возможные риски и вопросы:

- 1) одни и те же сотрудники
- 2) подмена основной деятельности предпринимательской – изменение качества и подходов в оказании услуг
- 3) смена имиджа организации (благотворительная, независимая – коммерческая, прогосударственная)
- 4) необходимость на начальном этапе организационных изменений и дополнительных ресурсов

Оценка организационных возможностей

- Кто оказывает услугу (специалисты)
- Где оказывать услугу (помещения, оборудование)
- Инвестиции/оборотные средства
- Организационные изменения: новые сотрудники, временной ресурс
- Как доносить информацию об услугах

Готова ли моя НКО вкладываться в новый вид деятельности?

- ресурсно, временем, оргизменениями?



февраль 2019

Вопросы?





11 Международная практическая конференция **БЕЛЫЕ НОЧИ ФАНДРАЙЗИНГА**

**Поиск средств для развития людей,
организаций, территорий**

12-15 июня 2019,

Самара, Россия

До 10 апреля льготный регвзнос,

[регистрайтесь здесь](#)

www.fr.crno.ru

Успехов и эффективности в достижении ваших целей!

Контакты:

Анастасия Москвина

Эксперт Центра развития
некоммерческих организаций

+7 812 7183794 (раб.)

www.crno.ru

www.ngokitchen.ru

a.moskvina@crno.ru

Эксперт Центра социального предпринимательства и
социальных инноваций НИУ ВШЭ

<https://socentr.hse.ru/>

